

# *P O R F O L I O*



*RUTH RACIONERO REDONDO*  
*RUTH\_RACIONERO@YAHOO.COM*  
*TELF: 630 224 232*  
*949 385 514*



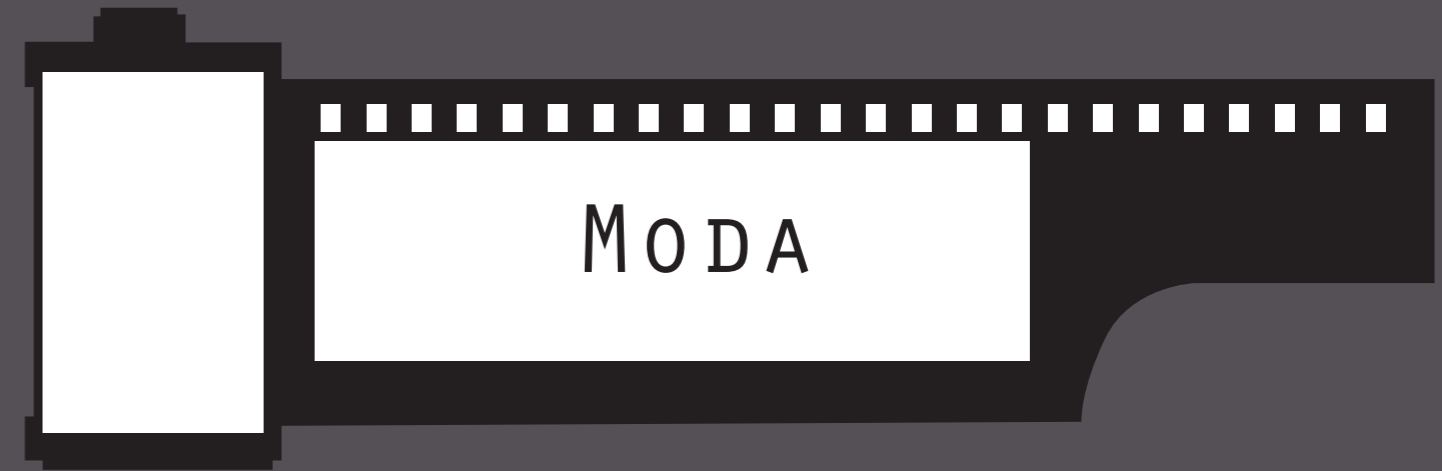


# RETRATO

EL IMPULSO DE RETRATAR Y FIJAR A UNA DETERMINADA PERSONA, ES UN RASGO ESPONTÁNEO Y PRIMORDIAL Y SE MANIFIESTA DE LA MANERA MÁS INGENUA ATRIBUYENDO UN NOMBRE A UNA IMAGEN, COMO OCURRE CON LOS DIBUJOS DE LOS NIÑOS.







LA MODA ES ALGO RELATIVO DEPENDE DE LAS COSTUMRES QUE AMRCAN ALGUNA EPOCA O LUGAR, EN ESOEIAL AQUELLAS RELACIONADAS CON EL VESTIR O ADORNAR.

NO SOLO SE REFIERE A LAS MUJERES, CADA VEZ MÁS HOMBRES SE INCORPORA A LA MODA.



# Vogue

14 / MAR / 2014  
Nº 2



HAY UN NUEVO ESTILO DE MODA  
EN LA CALLE Y ESTA CAUSANDO  
FUROR, LLEGA EL  
**STREET STYLE.**

TENDENCIAS

**10** PARA UN

MUJER **10**

EL NUEVO ESTILO  
QUE ARRASA.



LA MODELO LLEVA CAHUQUETA DE ZARA, VAQUEROS DE JENA Y ZAPATILLAS DE CONVERSE.



EL FRIO NO ESTA  
REÑIDO CON EL  
GLAMOUR.

GORRO DE CLAIRE'S  
CHAQUETA DE ZARA  
CAMISETA DE MANGO  
COLLAR DE BIJOU  
BRIGITTE





EL OTOÑO LA MEJOR EPOCA  
PARA JUGAR CON  
LAS HOJAS.

SOMBRERO Y BUFANDA  
DE MANGO.  
CHAQUETA DE  
STRADIVARIUS.  
PANTALON DE JEAN'S



SOMBRERO DE MANGO  
CAMISA DE BRESKHA  
PANTALON DE JEAN'S  
BOTAS DE PRADA



# LA PUBLICIDAD

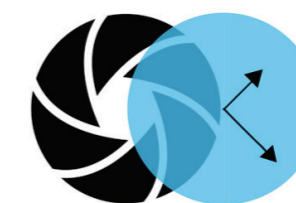
LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA CONSISTE EN SER TESTIGO, EN MOSTRAR UN PRODUCTO TAL Y COMO ES.

LA META DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA ES ENFATIZAR LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL PRODUCTO, SERVICIO O PERSONA QUE SE PROMOCIONE, CON LA INTENCIÓN DE ILUSTRAR UNA IDEA Y SER USADO EN PUBLICIDAD.

LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA DEBEN MOSTRAR, EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE, LO QUE EL PUBLICISTA HA VISUALIZADO EN SU MENTE.



Sueña, crea, comparte tu pasión...comparte tu tiempo



BANCO DE TIEMPO  
AUDIOVISUAL





ESCENICA:  
TEATROS Y DIRECTOS.























PROYECTO  
PERSONAL

EL PODER DE LA NATURALEZA ES  
INMENSO Y NO NOS DAMOS CUENTA  
DE ELLO HASTA QUE YA ES DEMA-  
SIADO TARDE.









